

Stratégia Nadácie NBS

zameranie/oblasti a formy podpory/hlavné činnosti

Nadácia Národnej banky Slovenska bola podľa čl. II., bod 2 Nadačnej listiny založená na podporu verejnoprospešných účelov:

- a) podpora aktivít zameraných na finančné vzdelávanie, finančnú gramotnosť a ich rozvoj,
- b) podpora vedy a výskumu,
- c) spolupráca s inými subjektmi s obdobným verejnoprospešným účelom.

Stratégia **určuje** obsahové zameranie, **definuje** oblasti a formy podpory aktérov v oblasti finančného vzdelávania, zvyšovania úrovne finančnej gramotnosti, ekonomickej a finančnej vedy a výskumu a **rámčuje** hlavné činnosti nadácie v záujme dosiahnutia stanovených cieľov.

Vízia

- A. Vyššia úroveň finančnej gramotnosti na Slovensku umožní jednotlivcom aj spoločnosti lepšie sa rozhodovať v oblasti financií, čím sa zvýši aj miera spokojnosti a blahobytu.
- B. Kvalitnejší výskum v oblasti ekonómie a financií umožní lepšie pochopiť javy a dianie formujúce fungovanie našej spoločnosti a podporí kvalitnejšiu tvorbu politík na podporu vyššej životnej úrovne na Slovensku.
- C. Funkčné partnerstvá a efektívna medzisektorová spolupráca s aktérmi pôsobiacimi v oblasti finančného vzdelávania, vedy a výskumu prinesú želanú synergiu a vytvorí zázemie na dosahovanie ďalších spoločných cieľov.

Misia

Cieľom Nadácie NBS je podporovať:

- A. zvyšovanie kvality finančného vzdelávania a úrovne finančnej gramotnosti na Slovensku,
- B. zvyšovanie kvality vedeckého poznania v oblasti ekonómie a financií a systematický výskum,
- C. synergiu aktivít verejného a súkromného sektora pri zjednocovaní konceptu finančnej gramotnosti a jeho rozširovaní do všetkých regiónov a pri podpore rozvoja talentu, internacionalizácie, aplikácie a popularizácie v oblasti ekonomickej a finančnej vedy.

Nadácia NBS zároveň spolupracuje na napĺňaní prioritných cieľov Národnej banky Slovenska v oblastiach súvisiacich s účelom Nadácie.

Hodnoty

K žiadateľom o granty, k realizátorom grantových projektov a k partnerstvám pristupuje Nadácia NBS profesionálne, zodpovedne a s rešpektom. Vníma potreby spoločnosti a reaguje na ne s empatiou a poskytnutím odborného zázemia. Uvedomuje si, že len spojením síl sa dá dosiahnuť ambiciózny cieľ.

Hlavné činnosti nadácie

V súlade s verejnoprospešným účelom sú hlavnými činnosťami nadácie:

1. **GRANTOVÉ PROGRAMY – poskytovanie finančnej podpory,**
2. **VLASTNÉ AKTIVITY.**

1. GRANTOVÉ PROGRAMY – poskytovanie finančnej podpory

Nadácia finančne podporuje krátkodobé aj dlhodobé projekty oprávnených subjektov realizované v oblastiach, ktoré vychádzajú z cieľov nadácie – napomáhajú plneniu vízie a stávajú sa súčasťou jej misie. Z hľadiska účelu, charakteru, obsahu a formy finančnej podpory má nadácia 5 **GRANTOVÝCH PROGRAMOV**:



I.	II.	III.	IV.	V.
Finančná gramotnosť	Veda a výskum	Partnerstvo	Malé projekty	Zamestnanecký program
Finančná gramotnosť a finančné vzdelávanie	Ekonomická a finančná veda a výskum	Strategické partnerské projekty	Malé projekty	Dobrovoľnícke aktivity zamestnancov NBS

1.1. GRANTOVÝ PROGRAM I.

Zameranie: zvyšovanie kvality finančného vzdelávania a zvyšovanie úrovne finančnej gramotnosti oprávnených cieľových skupín.



Oblasti podpory:

- a) **POSILNENIE** – realizácia etablovaných vzdelávacích a mentoringových programov prostredníctvom rozširovania cieľových skupín (CS), zvyšovania záberu alebo revízie (aktualizácia metodík).
- b) **INOVÁCIE** – tvorba a overenie inovatívnych vzdelávacích a mentoringových programov prinášajúcich nové trendy a prístupy vo vzdelávaní (vrátane tvorby metodík).

- c) **INMEDIA** – tvorba podporných digitálnych (IKT) nástrojov pre finančnú gramotnosť – gamifikácia, aplikácie a pod.
- d) **DÁTA** – zber a analýza dát, meranie úrovne finančnej gramotnosti jednotlivých cieľových skupín pre lepšie nastavenie vzdelávacích cieľov.

Cieľové skupiny:

- **primárne** – marginalizované skupiny ohrozené chudobou: rómske komunity a ďalšie menšiny, utečenci, zdravotne znevýhodní, deti z detských domov/centier rodín, neúplné rodiny a samoživitelia a pod.; seniori, žiaci a študenti, iné rizikové skupiny,
- **sekundárne** – multiplikátori, ktorí vzdelávajú/pôsobia v oblasti finančného vzdelávania a finančnej gramotnosti: učitelia, lektori, pracovníci s mládežou, sociálni pracovníci, mentori/tútori, konzultanti, metodici, výskumníci, ambasádori a pod.

Oprávnení žiadatelia: občianske združenia, neziskové organizácie, nadácie, neinvestičné fondy, cirkevné organizácie, združenia právnických osôb, školy, vysoké školy, registrované sociálne podniky, fyzické osoby.

1.2. GRANTOVÝ PROGRAM II.

Zameranie: zvyšovanie úrovne vedeckého poznania v oblasti ekonómie a financií a systematický výskum v tejto oblasti.



Oblasti podpory:

- a) **POSILNENIE** – podpora ucelených výskumných projektov, rozvoj existujúcej kvalitnej vedeckej činnosti, analytická podpora pre výskumné projekty.
- b) **INTERNACIONALIZÁCIA** – financovanie výskumných pobytov výskumníkov na Slovensku a v zahraničí, aktívna účasť výskumníkov na prestížnych zahraničných konferenciách, doktorandské štúdium v programoch prestížnych svetových univerzít.
- c) **INOVÁCIE** – udomácnenie nových vedeckých oblastí a postupov.
- d) **PREVIAZANOSŤ** – podpora prepojenia vedy a výskumu s praxou a popularizácia ekonomickej a finančnej vedy.

Cieľová skupina: študenti a doktorandi ekonomických a sociálnych vied, výskumní pracovníci, analytici, sociálni ekonómovia, tútori, konzultanti, metodici a pod.

Oprávnení žiadatelia: vysoké školy, výskumné inštitúcie, združenia právnických osôb, fyzické osoby.

1.3. GRANTOVÝ PROGRAM III.

Zameranie: strategické partnerstvá pri napĺňaní vízie a misie nadácie; viacročná spolupráca.



Oblasti podpory: vytváranie partnerstiev s organizáciami a inštitúciami, ktorých ciele a výstupy prispievajú k naplneniu cieľov nadácie. Strategické partnerstvá majú spoločnú črtu, svojím zameraním sú inovatívne, majú celoslovenskú pôsobnosť alebo modelový charakter, prinášajú konkrétne výsledky a systémovú zmenu.

Cieľové skupiny:

- **primárne** – marginalizované skupiny ohrozené chudobou: rómske komunity a ďalšie menšiny, utečenci, zdravotne znevýhodní, deti z detských domov/centier rodín, neúplné rodiny a samoživitelia a pod.; seniori, žiaci a študenti,
- **sekundárne** – multiplikátori, ktorí vzdelávajú/pôsobia v oblasti finančného vzdelávania a finančnej gramotnosti: učitelia, lektori, pracovníci s mládežou, sociálni pracovníci, mentori/tútori, konzultanti, metodici, doktorandi, analytici, výskumníci, ambasádori a pod.

Oprávnení žiadatelia: občianske združenia, neziskové organizácie, nadácie, neinvestičné fondy, cirkevné organizácie, združenia právnických osôb, školy, vysoké školy, registrované sociálne podniky; vysoké školy, výskumné inštitúcie, združenia právnických osôb.

1.4. GRANTOVÝ PROGRAM IV.

Zameranie: aktivity a malé projekty, ktoré sú v súlade s víziou a misiou nadácie.



Oblasti podpory:

- a) organizácia krátkodobých aktivít a podujatí, súťaží a olympiád, konferencií,
- b) vydávanie publikácií,
- c) stáže, účasť na konferenciách.

Cieľové skupiny:

- **primárne** – seniori a dôchodcovia, žiaci základných a stredných škôl, študenti vysokých škôl, marginalizované skupiny, menšiny a utečenci (migranti), deti z centier rodín (detských domovov) a reedukačných zariadení, ďalšie osobitne zraniteľné skupiny obyvateľov: zdravotne znevýhodnení, dlhodobo nezamestnaní a pod.,
- **sekundárne** – učitelia, pracovníci s mládežou, sociálni pracovníci, lektori, mentori/tútori a ďalší, ktorí pracujú s uvedenými primárnymi cieľovými skupinami, výskumní a vedeckí pracovníci.

Oprávnení žiadatelia: občianske združenia, neziskové organizácie, nadácie, neinvestičné fondy, cirkevné organizácie, združenia právnických osôb, školy, vysoké školy, registrované sociálne podniky, výskumné inštitúcie, združenia právnických osôb, fyzické osoby.

1.5. GRANTOVÝ PROGRAM V.

Zameranie: dobrovoľnícke projekty a aktivity zamestnancov NBS (jednotlivcov alebo tímov), ktoré sú v súlade s víziou a misiou nadácie a sú určené ich okoliu, škole, komunite, združeniu a pod.



Oblasti podpory: diskusie, súťaže, prednášky, zážitkové vzdelávacie aktivity, neformálne vzdelávanie, propagačné a informačné aktivity, osвета.

Cieľové skupiny:

- **primárne** – marginalizované skupiny ohrozené chudobou: rómske komunity a ďalšie menšiny, utečenci, zdravotne znevýhodní, deti z detských domov/centier rodín, neúplné rodiny a samoživitelia a pod.; seniori, žiaci a študenti, iné rizikové skupiny,
- **sekundárne** – multiplikátori, ktorí vzdelávajú/pôsobia v oblasti finančného vzdelávania a finančnej gramotnosti: učitelia, lektori, pracovníci s mládežou, sociálni pracovníci, mentori/tútori, konzultanti, metodici, výskumníci, ambasádori a pod.

Oprávnení žiadatelia: zamestnanci NBS v trvalom pracovnom pomere.

Nadácia NBS vyhlasuje v priebehu kalendárneho roka na základe schválenia Správnou radou Nadácie NBS a v súlade s rozpočtom nadácie jednotlivé **grantové výzvy**. Tie sú zamerané na vybrané oblasti podpory jednotlivých programov. Granty nadácia poskytuje žiadateľom v súlade so schválenými a zverejnenými **Pravidlami poskytovania grantov**.

2. VLASTNÉ AKTIVITY NADÁCIE

Spolupráca	Podujatia	Zviditeľňovanie	Oceňovanie	Národné programy
				

2.1. SPOLUPRÁCA – s významnými aktérmi

Nadácia NBS pri dosahovaní svojich verejnoprospešných cieľov **spolupracuje** s významnými aktérmi v oblasti finančného vzdelávania, finančnej gramotnosti a ekonomickej a finančnej vedy a výskumu na Slovensku a v zahraničí. Nadácia sa usiluje o dosiahnutie **synergie aktivít** verejného, súkromného a mimovládneho sektora pri zjednocovaní konceptu finančnej gramotnosti a jeho rozširovaní do všetkých regiónov a pri podpore rozvoja talentu, internacionalizácie, aplikácie a popularizácie v oblasti ekonomickej a finančnej vedy.

Nadácia spolupracuje najmä:

- a) s relevantnými verejnými aj súkromnými inštitúciami,
- b) s organizáciami s obdobným verejnoprospešným účelom,
- c) s relevantnými strešnými a stavovskými organizáciami,
- d) s inštitúciami pôsobiacimi v oblasti ekonomickej a finančnej vedy a výskumu na Slovensku aj v zahraničí,
- e) s programom NBS **5PEŇAZÍ**,
- f) s **FinQ Centrom, n. o.**, ako jej spoluzakladateľka.

Spolupráca s konkrétnym subjektom môže byť vymedzená formou **Memoranda o spolupráci** s určením konkrétnych oblastí spolupráce.

2.2. PODUJATIA – organizovanie

Zameranie: organizovanie odborných diskusií, kampaní, seminárov, konferencií, súťaží, zbierok.

2.3. ZVIDITEĽNOVANIE – výstupov projektov

Zameranie: zverejňovanie a šírenie výsledkov a výstupov kvalitných a úspešných projektov podporených v rámci grantových programov Nadácie NBS na webovej stránke nadácie a v médiách.

2.4. OCEŇOVANIE – subjektov, projektov a programov

Zameranie: oceňovanie subjektov, projektov a programov za prínos v oblasti zvyšovania úrovne finančnej gramotnosti, kvality finančného vzdelávania a ekonomickej a finančnej vedy a výskumu formou **Ceny Nadácie NBS**; tvorba listiny dôveryhodných subjektov pôsobiacich v oblasti finančného vzdelávania, finančnej gramotnosti a vedy a výskumu.

2.5. NÁRODNÉ PROGRAMY – spoluúčasť

Zameranie: Realizácia alebo spolupráca na realizácii národných programov na podporu finančného vzdelávania, finančnej gramotnosti, vedy a výskumu zo zdrojov štrukturálnych fondov EÚ a iných fondov v pozícii prijímateľa nenávratného finančného príspevku alebo partnera (formálneho/neformálneho).

Zhrnutie

Stratégia Nadácie Národnej banky Slovenska je dokumentom určujúcim smerovanie nadácie v úvodných rokoch jej existencie s cieľom etablovania v komunite slovenského mimovládneho sektora a súčasne v prostredí inštitúcií a organizácií pôsobiacich v oblasti finančného vzdelávania, finančnej gramotnosti a ekonomickej vedy a výskumu. Svojím zameraním je nadácia špecifická s vyhraneným a jasne definovaným účelom. Stav finančnej gramotnosti a ekonomickej vedy a výskumu v období založenia nadácie volajú po systémovej zmene a podpore zo strany silného partnera. Ambíciou Nadácie NBS je zaujať pozíciu takéhoto partnera a prostredníctvom napĺňania stratégie prispieť k pozitívnym zmenám v pomenovaných oblastiach našej spoločnosti.